

Firma Ideamotive sp z o.o. otrzymała wsparcie w ramach poddziałania 3.3.3 (Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go To Brand)

Tytuł projektu

Wsparcie działań marki Ideamotive poprzez udział w targach, misjach gospodarczych oraz w wyniku zakupu usług doradczych dla wybranych rynków perspektywicznych.

Krótki opis projektu

Przedmiotem projektu jest przeprowadzenie działań zmierzających do poprawy pozycji konkurencyjnej marki Ideamotive na wybranych rynkach zagranicznych poprzez promowanie usług polegających na kompleksowym tworzeniu oprogramowania oraz doradztwie biznesowo-technicznym, dzięki którym marka ma szansę stać się rozpoznawalną na świecie. W ramach Branżowego Programu Promocji IT/ICT Wnioskodawca zaplanował udział w pięciu targach branżowych w charakterze wystawcy i misji wyjazdowej do Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej (USA). Działania będą prowadzone na rynkach UE (Finlandii, Hiszpanii) oraz rynku perspektywicznym, którym zgodnie ze strategią marketingową przedsiębiorstwa jest rynek USA. Planowane działania zrealizowane będą w 2018 i 2019 roku i obejmą udział w targach: Slush - edycja 2018, Techcrunch Disrupt - edycja 2019, Slush - edycja 2019, SXSW - edycja 2019, Mobile World Congress - edycja 2019. Wybór konkretnych targów związany jest z wysoką koncentracją potencjalnych klientów jak i renomą targów mających dobrą i szeroką międzynarodową prasę. Do obsługi stoiska podczas targów Wnioskodawca planuje oddelegować 4 osoby, w celu zapewnienia właściwego poziomu obsługi stoiska oraz nawiązywanych kontaktów. Ponadto, w ramach projektu planowane jest nabycie usługi doradczej pozwalającej na lepsze przygotowanie się do internacjonalizacji na terenie USA oraz szkolenia z zakresu internacjonalizacji na rynku perspektywicznym. Planowana jest misja gospodarcza do USA, w ramach której odbędą się spotkania biznesowe, Przedstawiciele będą uczestniczyć również w Cloud Expo/Internet of Things, Nowy Jork, USA w charakterze zwiedzającego. Zostaną przygotowane materiały promocyjne w przetłumaczone na język angielski, pomocne przy prezentowaniu się na targach i spotkaniach. Projekt finansowany będzie ze środków własnych Wnioskodawcy wygenerowanych w toku działalności lub w razie potrzeby ze środków wpłaconych na kapitały własne przez udziałowców.

Cel projektu

Celem projektu jest wzrost rozpoznawalności marki Ideamotive na rynku międzynarodowym oraz zwiększenie potencjału marketingowego przedsiębiorstwa, a w efekcie wzrost poziomu sprzedaży na rynkach zagranicznych spersonalizowanych usług informatycznych oferowanych przez Wnioskodawcę.

W wyniku realizacji projektu planowane jest rozszerzenie sprzedaży na rynek perspektywiczny USA oraz rynek europejski. Poprzez udział w targach branżowych i misjach gospodarczych oraz zakup związanych z nimi usług doradczych i szkoleniowych marka będzie w stanie rozszerzyć działalność eksportową oraz zintensyfikować sprzedaż na rynkach zagranicznych. Dzięki temu planowane jest pozyskanie nowych zagranicznych kontraktów handlowych. Realizacja projektu przyczyni się nie tylko do ogólnego wzrostu poziomu przychodów przedsiębiorstwa, ale również do dalszego wzrostu udziału przychodów z eksportu w ogólnej strukturze przychodów oraz wzrost świadomości marki i jej popularyzacja.

Całkowita wartość projektu: 563 250.00 PLN

Wkład funduszy europejskich: 85%